


 Exklusives Organ und Medienpartner  
 des Verein ZELLCHEMIE

**1 Kurzcharakteristik:**

Die Produktfamilie der apr besteht aus fünf Mitgliedern: Dem apr Magazin (acht Mal im Jahr), dem apr Wellpappe Magazin (sechsmal im Jahr), dem E-Mail Newsletter apr update (erscheint wöchentlich), der englischsprachigen apr International (erscheint zweimal im Jahr) sowie der täglich aktualisierten Website www.apr.de. Die Aktuelle Papier-Rundschau ist ein unverzichtbares Fachmedium für kaufmännische wie auch technische Entscheider in Papier-, Karton-, Pappen- und Wellpappen Erzeugung und -verarbeitung, bei Zulieferern und Servicebetrieben und Altpapierhändlern in der gesamten Papierwirtschaft. Die apr International geht an Top-Entscheider im Ausland. Sie besticht durch Aktualität, ist unabhängig und mit Sachverstand geschrieben.

**2 Erscheinungsweise:**

Siehe Erscheinungsplan

**3 Jahrgang:**

142. Jahrgang

**4 Web-Adresse (URL):**

www.apr.de

**5 Mitgliedschaften:**

IVW

**6 Organ:**


Seit 1. Juli 2017 ist die apr – Aktuelle Papier-Rundschau exklusives Organ und Medienpartner des Verein Zellchemie.

**7 Herausgeber:**

Eckhart Thomas, Sabine Walser

**8 Verlag:**

P. Keppler Verlag GmbH &amp; Co. KG

**Postanschrift:**

Postfach 100 953, 63009 Offenbach am Main

**Hausanschrift:**

Kaiserstraße 39, 63065 Offenbach am Main

**Telefon:**

+49/(0)69/150433-0

**Telefax:**

+49/(0)69/150433-323

**Internet:**

www.apr.de

**E-Mail:**

apr@kepplermediengruppe.de

**9 Redaktion:**
**Chefredakteur:**

 Dipl.-Kfm. Gerhard Brucker  
 Telefon +49/(0)69/150433-302  
 g.brucker@kepplermediengruppe.de

**Beraterin der Chefredaktion  
 und Chefredakterin:**

 Susanne Haase  
 Telefon: +49/(0)3988-9508683  
 s.haase@kepplermediengruppe.de

**Redaktionsanfragen:**

 Marion Köhl-Winter,  
 Telefon +49/(0)69/150433-312  
 m.koehl-winter@kepplermediengruppe.de

**10 Anzeigen:**

 Olaf Schneider (Anzeigenleitung)  
 Telefon +49/(0)69/150433-200  
 Telefax +49/(0)69/150433-323  
 o.schneider@kepplermediengruppe.de

**11 Vertrieb/Leserservice:**

 Telefon +49/(0)6123/9238-247  
 Telefax +49/(0)6123/9238-244  
 vertrieb@kepplermediengruppe.de

**12 ISSN:**

2192-9149

**13 Umfangsanalyse 2017 = 14 Ausgaben**
**Format der Zeitschrift:**

DIN A4

**Gesamtumfang:**

619 Seiten = 100 %

**Redaktioneller Teil:**

473 Seiten = 76 %

**Anzeigenteil:**

146 Seiten = 24 %

 davon Stellen- und  
 Gelegenheitsanzeigen:

5 Seiten = 3 %

Einhefter / Beikleber

5 Seiten = 3 %

Verlageigene Anzeigen

24 Seiten = 17 %

**Beilagen**

4 Stück

**14 Inhaltsanalyse Redaktion (Print):**

 473 Seiten = 100 %  
 Wirtschaftsteil 188 Seiten = 40 %  
 technischer Teil 285 Seiten = 60 %

**16 Auflagenkontrolle:**

**17 Auflagenanalyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018

<b>Druckauflage:</b>	4.500		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	4.475	davon Ausland:	709
<b>Verkaufte Auflage:</b>	714	davon Ausland:	62
– Abonnierte Exemplare:	660	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:	2		
– Sonstiger Verkauf:	52		
<b>Freistücke:</b>	3.761		

**18 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	84,2	3.766
Ausland	15,8	709
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100	4.475

## Ergebnisse aus dem apr Copytest – Ausgabe 7-8/2017

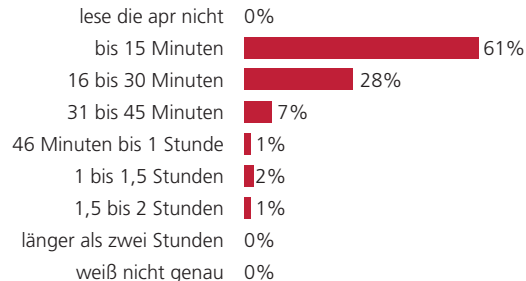
(durchführendes Institut: teleResearch, Ludwigshafen)

Zielsetzung des apr Anzeigen-Copytest war die  
Messung der Kampagnenwahrnehmung durch  
visuelle Vorlage bei der Zielgruppe

Bildquelle: fotolia / jiris / detshana / Foto-Ruhrgebiet / brulove

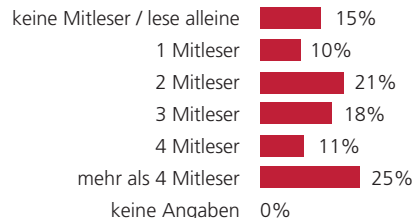


### Lesedauer



im Durch-  
schnitt wird  
die apr  
21 Minuten  
lang gelesen

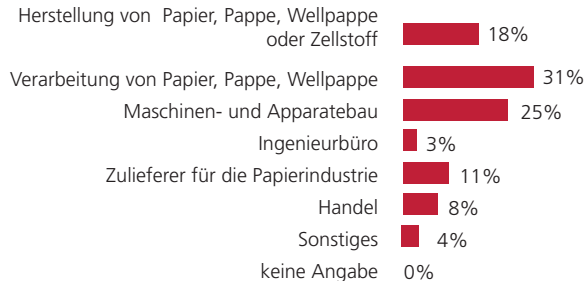
### Leserkreis (Nennung, Mehrfachleser ohne Hauptleser)



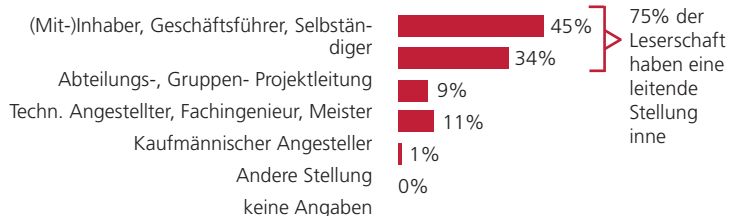
Die apr  
hat im Durch-  
schnitt 4,5  
Leser, 3,5 Mit-  
leser sowie  
1 Hauptleser



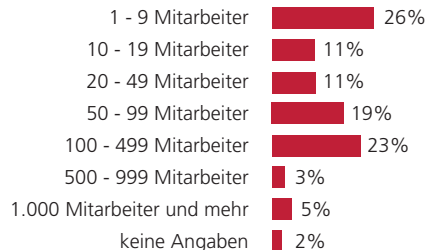
## Zielgruppe - Branche



## Zielgruppe - Position im Betrieb



## Die Zielgruppe - Unternehmensgröße



## Reaktion auf in der apr geschaltete Anzeigen

