

Buchen Sie jetzt Ihren

# SHOWROOM

– auf [www.apr.de](http://www.apr.de)

Mit einem Showroom auf [www.apr.de](http://www.apr.de) informieren Sie multimedial!

- ▶ Vorstellung von neuen Produkten und Services
- ▶ Verlinkung per Deep Link direkt zu Produktinformationen auf Ihrer Website
- ▶ Informieren Sie Kunden und Interessenten über Ihre Termine



## MICROSITE

- ▶ Sie bestimmen die Inhalte Ihres Showrooms – wir übernehmen die Erstellung und Pflege
- ▶ Immer aktuell: Auf Wunsch bis zu 8 Updates pro Jahr
- ▶ Verlinkung per Deep Link direkt zu Produktinformationen auf Ihrer Website



## TEASERANZEIGE + SLIDERBOX

Präsenz in Print + Online

- ▶ Teaseranzeige in jeder Monatsausgabe der APR
- ▶ QR-Code: schneller Zugang zum Showroom mit Smartphone & Co.
- ▶ Sliderbox / Website prominente Platzierung + Microsite

## NEWSSEITE / LOGOGALERIE

- ▶ Ihr Logo wirbt aufmerksamkeitsstark und wird direkt auf Ihren Showroom verlinkt – ein ganzes Jahr lang auf der Newsseite von [www.apr.de](http://www.apr.de)

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe unter [www.apr.de/agb](http://www.apr.de/agb). Alle Preise zuzüglich MwSt.

**Paketpreis 4.500 Euro**

## Kontakt

Weitere Infos erhalten Sie von  
Olaf Schneider (Gesamtanzeigenleiter)  
E-Mail: [o.schneider@kepplermediengruppe.de](mailto:o.schneider@kepplermediengruppe.de)  
Tel.: +49 (0)69/15 04 33 - 200